

Możesz napisać książkę na konkurs Biedronki. Warto - nagroda 100 tys. zł

Pojawiła się nowa szansa dla pisarzy amatorów. Handlowy gigant - Biedronka postanowiła zorganizować konkurs "Piórko" - dla pisarzy amatorów oraz ilustratorów.

Konkurs Biedronki nosi nazwę "Piórko" i ma na celu wyłonienie najlepszego tekstu dla dzieci w wieku 4-10 lat.

Co istotne - nie mogą w nim brać udziału profesjonaliści, czyli osoby, które już jakkolwiek tekst publikowały w gazetach lub mają na swoim koncie książkę.

Zwycięski tekst zostanie wydany w formie książki w nakładzie kilkudziesięciu tysięcy egzemplarzy i sprzedawany w ponad 2600 sklepach sieci Biedronka.

Pomysł na konkurs "Piórko" narodził się z dwóch powodów. Właściciele sieci chcą pobudzić spadające w naszym kraju czytelnictwo oraz przyczynić się do wyłowienia talentów - osób, które dotychczas ośmieliły się pisać jedynie "do szuflady".

W wydanym komunikacie można m.in. przeczytać: "Odchodzenie od czytania książek, pełniących wyjątkową rolę w rozwoju dzieci i młodzieży, stało się problemem ogólnospołecznym, widocznym w całej Europie. W przypadku literatury dziecięcej oznacza to utratę dodatkowej wartości - budowania relacji w rodzinie".

I to nie koniec konkursów pod szyldem Biedronki. Po rozstrzygnięciu części literackiej nastąpi drugi etap - ilustratorski. Zgłaszający się będą mieli za zadanie stworzyć ilustracje do zwycięskiego tekstu. Tu także główną nagrodą będzie 100 tys. zł.

Zwycięskie teksty (powinny mieć od 20 tys. do 60 tys. znaków) można zgłaszać do 21 kwietnia na stronie: <http://piorko2015.biedronka.pl/> (md)

Źródło: Biedronka Skomentuj to na FORUM DYSKUSYJNYM

Wydawca

portalu

lesko.net.pl

nie

ponosi

odpowiedzialności

za

treść

komentarzy

zamieszczanych

przez

użytkowników.

Osoby

zamieszczające

wypowiedzi

naruszające

prawo

lub

prawem

chronione

dobra

osób

trzecich

mogą

ponieść

z

tego

tytułu

odpowiedzialność

karną

lub

cywilną.

REKLAMA: