

We paragon ze sob

Pod hasłem „We paragon ze sob” w całym kraju rusza ogólnopolska kampania informacyjna Ministerstwa Finansów. Akcja ma uwiadomić Polaków z czym wiąże się nie wydawanie paragonów fiskalnych na stacjach paliwowych i nie zabieranie ich ze sobą w przypadku otrzymania. Kampania prowadzona będzie od września do listopada 2016 roku.

Ministerstwo Finansów analizując mechanizmy występujące w szarej strefie odnotowuje coraz częstsze sygnały o nadużyciach występujących na stacjach paliw. Jednym z najczęstszych nieprawidłowości jest niewydawanie paragonu fiskalnego nieuwzględnianemu klientowi lub zbieranie nieodebranych przez klienta paragonów fiskalnych. Proceder ten może mieć dalsze konsekwencje polegające na wystawianiu tzw. „pustych” faktur na podstawie niewydanych lub nieodebranych paragonów fiskalnych. Uczestniczą w nim zarejestrowane i legalnie działające podmioty. „Puste” faktury to faktury niedokumentujące rzeczywistych zdarzeń gospodarczych, mające na celu m.in. zawyżenie kosztów w działalności gospodarczej oraz zwiększenie podatku naliczonego. Dokumenty te następnie są przekazywane „umówionym” podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą w celu wygenerowania niemających odzwierciedlenia w rzeczywistości kosztów działalności, a także nienależnego podatku naliczonego. Takie działania godzą w uczciwych przedsiębiorców, którym trudniej jest konkurować z oszustami osiągnięciem nienależnej korzyści. — Chcemy uczulić podatników na nadużycia związane z wyłudzeniem podatku VAT. Wystarczy, że kiedyś z nas tankując paliwo zabierze ze sobą paragon fiskalny, by zapobiec takim sytuacjom. Ważne jest dla nas nawiązanie współpracy z branżą paliwową, dla której również ta kwestia jest ważna. Dlatego partnerami kampanii są między innymi Polska Izba Paliw Płynnych oraz Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego — mówi wiceminister finansów Leszek Skiba. W ramach kampanii uruchomiona zostanie zakładka na stronie www.mf.gov.pl poświęcona kampanii, w której znajdą się m.in. materiały informacyjne do pobrania np. dla przedsiębiorców. Dzięki współpracy z organizacjami branżowymi: Polską Organizacją Przemysłu i Handlu Naftowego oraz Polską Izbą Paliw Płynnych, na stacjach benzynowych należących do ich członków pojawią się materiały informacyjne w postaci plakatów. Plakaty, a także plansze wywieszane na monitorach będą widoczne także w salach obsługi podatnika w urzędach i izbach skarbowych w całej Polsce. Na stronach www.mf.gov.pl publikowane będą banery kierujące na dedykowaną kampanii zakładkę. Uzupełnieniem kampanii będzie ogólnopolska akcja realizowana na wielkoformatowych ekranach wizyjnych rozmieszczonych w wybranych lokalizacjach na terenie całego kraju. Należy pamiętać o tym, że w miejscach o dużym natężeniu ruchu, szczególnie samochodowego. Kampania będzie prowadzona przy aktywnym wsparciu rzeczników prasowych wszystkich izb skarbowych. Do współpracy ministerstwo zaprosiło także Generalną Dyрекcyję Dróg Krajowych i Autostrad oraz Policję. Kampania skierowana jest do ogółu konsumentów i podatników, ze szczególnym naciskiem na kierowców. Ponadto skierowana jest do przedsiębiorców i organizacji branżowych działających w sektorze paliw płynnych. Działania informacyjne i edukacyjne są prowadzone równoległe do nowelizacji ustawy o VAT i akcyzie, stanowicej tzw. pakiet paliwowy. Nowe rozwiązania zdecydowanie ograniczą możliwość dokonywania oszustw podatkowych w obrocie wewnątrzwspólnotowym i przyczynią się do zwiększenia legalnej sprzedaży paliw oraz bezpieczeństwa ich nabywców. Ministerstwo apeluje również, by w przypadku, gdy stwierdzimy, że sprzedawca nie wydaje paragonów lub zbiera wystawione i nieodebrane paragony fiskalne zgłosić te nieprawidłowości na numer bezpłatnej infolinii: 800 807 007 lub adres e-mail: powiadom_podatki@mf.gov.pl, które są przeznaczone m. in. do zgłaszania nadużyć występujących na stacjach paliw. Kampania „We paragon” jest organizowana przez Ministerstwo Finansów cyklicznie od 2002 roku. Jej celem jest uwiadomienie Polaków roli paragonu fiskalnego i minimalizowanie negatywnych efektów nierzetelnego ewidencjonowania obrotów na kasach rejestrujących przez przedsiębiorców. Duża grupa podatników sprzedających towary i świadczących usługi ma obowiązek ewidencjonowania obrotów na kasach rejestrujących. Część przedsiębiorców uchyla się jednak od obowiązku ich instalowania. Są również i tacy, którzy mimo tego, że posiadają kasę rejestrującą nie ewidencjonują wszystkich swoich obrotów, a powinni to robić łącznie. Tego typu nadużycia wpływają na uszczuplenie wpływów z tytułu podatku VAT, co ma negatywny wpływ na budżet państwa i w efekcie na kondycję i rozwój całego społeczeństwa. Dlatego cego odbiorcą usług finansowanych przez państwo, takich jak edukacja czy służba

zdrowia. Po drugie zmniejsza to konkurencyjność uczciwego sprzedawcy lub usługodawcy, który rzetelnie płaci podatek VAT. Po trzecie wreszcie takie zachowania przyczyniają się do powiększenia szarej strefy i w efekcie osłabiają polską gospodarkę. W 2015 roku kampania odbywała się pod hasłem „Nie daj się oszuka - Sprawdź paragon” i dotyczyła branży gastronomicznej. Rok wcześniej, w 2014 roku, w odwołaniu pod hasłem „Nie bój się jele. Weź paragon” Ministerstwo Finansów zachęcało podatników do brania paragonów, nawet z pomocą współpracownika z rysownikiem Andrzejem Mleczko. (Ministerstwo Finansów / ms) Źródło : KWP Rzeszów

Skomentuj to na FORUM DYSKUSYJNYM

Wydawca portalu
lesko.net.pl nie ponosi odpowiedzialności
za treść komentarzy
zamieszczanych przez użytkowników.
Osoby wypowiedzi naruszające
zamieszczające prawa chronione
prawa lub trzecich mogą ponieść z tego
osób tytułu odpowiedzialność karną lub cywilną.

REKLAMA:

REKLAMA:

Miejsce na twoją reklamę KONTAKT