

Ruszyła kampania "Nigdy nie je d po alkoholu"

Wielkoformatowe murale promujące trzy woźnice kierownic i przypominające o odpowiedzialności jaka spoczywa na osobach kierujących pojazdami, pojawiły się w Warszawie, Poznaniu, Gdyni oraz Lublinie w ramach drugiej edycji kampanii "Nigdy nie je d po alkoholu".

Akcji, prowadzonej przez Komendę Główną Policji we współpracy ze Związkiem Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego - Browary Polskie patronuje Ministerstwo Gospodarki. Swoje poparcie dla inicjatywy wyraziło już ponad 50 instytucji i organizacji z całej Polski.

Inaugurację nowej odsłony kampanii prowadzonej przez Komendę Główną Policji oraz ZPPP Browary Polskie zaplanowano na 6-7 lipca br. podczas briefingów prasowych zaplanowanych w Gdańsku, Lublinie, Poznaniu i w Warszawie.

Ponad 400 m² powierzchni w pobliżu najbardziej ruchliwych punktów Warszawy, Poznania, Gdyni i Lublina – tyle właśnie zajmują murale zaprojektowane i wykonane przez Europejską Fundację Kultury Miejskiej w ramach kolejnej odsłony kampanii "Nigdy nie je d po alkoholu". Jej celem, podobnie jak w roku ubiegłym, jest promowanie wśród kierowców trzy woźnic za kółkiem.

Choć policyjne statystyki wskazują na malejącą liczbę osób prowadzących pod wpływem alkoholu oraz wypadków przez nich spowodowanych, wciąż istnieje przestrzeń do poprawy. Dotyczy to m.in. biernej postawy osób bliskich i współpasażerów, którzy nie reagują w sytuacji, gdy niетrze wyśiada za kierownicę, wyrażając przyzwolenie na jazdę "podwójnym gazie". Tym samym stają się współodpowiedzialni za zagrożenie, jakie dla bezpieczeństwa na drodze stanowi pijany kierowca.

Odpowiedzialność, bezpieczeństwo, trzy woźnice – na tych trzech hasłach opiera się ogólnopolska kampania muralowa w ramach inicjatywy "Nigdy nie je d po alkoholu". Nie bez powodu organizatorzy akcji jako środek przekazu wybrali wielkoformatowe realizacje malarskie w przestrzeni miejskiej. Z ich pomocą mają nadzieję zwrócić uwagę szerokiej grupy odbiorców na niezwykle istotną kwestię, jaką jest bezpieczeństwo na drodze i nierozdzielnie z nim związane zachowanie trzy woźnic za kółkiem. Nietypowa dla murali stylistyka retro, nawiązująca do czołówek prasy z lat 50., przyciąga wzrok, a skala prac przekłada się na ich siłę oddziaływania. Nieprzypadkowe jest również ich usytuowanie – pod realizacje zostały wybrane ściany zlokalizowane w pobliżu skrzyżowań o dużym natężeniu ruchu oraz w bezpośrednim sąsiedztwie głównych szlaków komunikacyjnych, które codziennie mijają setki kierowców oraz pieszych.

Kampania startuje u progu sezonu urlopowego, czyli w okresie szczególnie trudnym dla użytkowników dróg ze względu na zwiększone natężenie ruchu związane z wakacyjnymi wyjazdami. – Jak co roku o tej porze apelujemy do kierowców o bezpieczną jazdę: zdjąć nogi z gazu, rozważyć i trzy woźnice. Czujno powinni zachować także pasażerowie i nie wsiadać do pojazdu, gdy kierujący znajduje się pod wpływem alkoholu – przypomina mł. insp. Anna Kubińska, Zastępca Dyrektora Biura Prewencji i Ruchu Drogowego Komendy Głównej Policji.

Przed wyruszeniem w podróż warto dołożyć starań, aby dotrzeć na miejsce szczęśliwie. – Wakacje to czas odpoczynku, ale nie powinny być czasem wolnym od odpowiedzialności – mówi Danuta Gut, Dyrektor Biura Zarządu Związku Browary Polskie. – Pamiętajmy, że wybierając się na urlop, odpowiadamy za bezpieczeństwo nie tylko własne, ale również bliskich i przyjaciół podróżujących z nami. Przekaz ten doskonale ilustrują murale, które powstały w ramach tegorocznej edycji akcji "Nigdy nie je d po alkoholu". Każda z prezentowanych na nich scen – powrót z letniego wypoczynku, rowerowa wyprawa miejska, przejeżdżanie z przyjaciółmi i rodzinne podróżowanie – jest manifestem odpowiedzialnej – trzy woźnic jazdy. Wpleciony w projekt znak przekreślonych kluczyków przypomina, że niezależnie od sytuacji możemy być ambasadorami odpowiedzialnej postawy. Hasło "Nigdy nie je d po alkoholu" jest wyrazem troski o bezpieczeństwo zarówno własne, naszych pasażerów, jak i innych użytkowników dróg – dodaje Dyrektor Gut.

W inauguracji, która odbyła się dziś przy ul. Waryńskiego w pobliżu stacji Metro Politechnika w Warszawie, gdzie na ścianie jednego z budynków pojawił się wielkoformatowy mural promujący trzy woźnice, wzięli udział: pani Danuta Gut Dyrektor Biura Związku Pracodawców Przemysłu

Piwowarskiego Browary Polskie, młodszy inspektor Marek Konkolewski z Biura Prewencji i Ruchu Drogowego Komendy Głównej Policji oraz Rzecznik Prasowy Głównego Inspektoratu Transportu Drogowego dr in . Alvin Gajadhur, który powiedział, że kampania skierowana jest również do kierowców autobusów i samochodów ciężarowych.

W ramach akcji organizatorzy zachęcają do umieszczenia naklejki "Nigdy nie jeżdż po alkoholu" na tylnej szybie samochodu. W inicjatywę w ubiegłym roku zaangażowali się funkcjonariusze Policji, którzy podczas kontroli drogowych przekazywali naklejki odpowiedzialnym - trzem kierowcom.

Źródło: KPP Lesko

Skomentuj to na FORUM DYSKUSYJNYM

Wydawca

portal
ponosi odpowiedzialność za treść komentarzy zamieszczanych przez Osoby korzystające z serwisu. Nie ponosi odpowiedzialności za wypowiedzi naruszające prawo lub chronione prawem dobra osób fizycznych, w tym za obrażanie ich w sposób publiczny. Nie ponosi odpowiedzialności za wypowiedzi naruszające prawo lub chronione prawem dobra osób fizycznych, w tym za obrażanie ich w sposób publiczny.

REKLAMA: