

# Kampania społeczna "Nie [przy]dzwó za kierownic "

Ju prawie co czwarty wypadek drogowy jest skutkiem korzystania z telefonów komórkowych w czasie jazdy.

Rosn ca skala tego niebezpiecznego zjawiska to sygnał do wprowadzenia dla kierowców działań motywuj cych do zmiany złych drogowych nawyków. Dlatego od dzisiaj rusza ogólnopolski projekt "Nie [przy]dzwó za kierownic ", którego celem jest u wiadomienie kierowcom zagro e zwi zanych z korzystaniem z telefonu podczas prowadzenia samochodu, a co za tym idzie, minimalizacj tego zjawiska.

Dzi na stacji paliw LOTOS w Brwinowie odbyła si konferencja prasowa promuj ca projekt "Nie [przy]dzwó za kierownic ", którego celem jest zwrócenie uwagi na problem u ywania telefonów komórkowych przez kierowców podczas jazdy.

- Mam nadziej , e akcja dotrze do jak najszerszego grona odbiorców, a przede wszystkim do zawodowych kierowców, którzy znacz cz swojego czasu sp dzaj za kierownic . Z bada wynika, e zaledwie 24% uczestników ruchu korzysta z zestawów gło nomówi cych, natomiast a 65% ankietowanych kierowców przyznaje, e korzysta z telefonów komórkowych w czasie jazdy. To zatrwa aj ce statystki. Dlatego te , poprzez tego typu akcje chcemy zmienia wiadomo kierowców i ich poczucie odpowiedzialno ci za kierownic &ndash; mówi Mariusz Sokołowski, rzecznik prasowy Komendanta Głównego Policji.

Z bada wynika, e ponad 47% ankietowanych kierowców rozmawia przez telefon w czasie jazdy i a 65% czyta oraz pisze wiadomo ci tekstowe. Takie zachowania a czterokrotnie zwi kszej ryzyko wypadków. Jednak mimo to, liczba kierowców łami cych prawo w tym zakresie ro nie. Korzystanie z telefonów komórkowych podczas prowadzenia auta w zdecydowanym stopniu obni a koncentracj i tym samym utrudnia bezpieczne poruszanie si po drodze, co grozi nie tylko prowadz cemu auto oraz pasa erom, ale równie innym uczestnikom ruchu drogowego. Nie wszyscy zdaj sobie spraw z tego, e samo zerkni cie na ekran telefonu &ndash; chocia by po to by sprawdzi , kto dzwoni &ndash; zajmuje kierowcy rednio 5 sekund. Przez ten czas, jad c z pr dko ci 80 km/h, pokonuje on odcinek drogi równy boisku piłkarskiemu.

W konferencji prasowej promuj cej akcji uczestniczyli: Emil ak (pomysłodawca projektu, CEO & Co-Founder, Ecologic), Stanisław Szymanik (ordynator oddziału ortopedii i traumatologii, Szpital w. Rafała w Krakowie), Jarosław Baran (7-krotny Rajdowy Mistrz Polski &ndash; pilot Kajetana Kajetanowicza), Marcin Zachowicz (dyrektor biura prasowego, rzecznik prasowy Grupy LOTOS), Tomasz Suski (wicedyrektor likwidacji szkód Liberty Ubezpieczenia), Michał Iwanek (prezes zarz du Corpoflota), Anna Wi niewska (kierownik działu rozwoju biznesu, LeasePlan Polska), Kevin Aiston (prezenter radiowy i telewizyjny; dowódca sekcji i członek zarz du Ochotniczej Stra y Po arnej w Radzyminie).

Patronat honorowy nad akcj "Nie (przy)dzwó za kierownic " obj ła Komenda Główna Policji. Partnerami projektu zostały Grupa LOTOS, Scanmed Multimedis, Corpoflota, LeasePlan oraz Liberty Ubezpieczenia.

Zapraszamy do odwiedzenia strony internetowej kampanii: [www.bezkomorki.pl](http://www.bezkomorki.pl), gdzie mo na znale praktyczne wskazówki jak skutecznie zmieni przyzwyczajenia drogowe.

ródło: KPP Lesko

Skomentuj to na FORUM DYSKUSYJNYM

Wydawca portalu lesko.net.pl nie ponosi  
odpowiedzialności za treść komentarzy zamieszczanych przez  
użytkowników. Osoby zamieszczające wypowiedzi naruszające  
prawo lub prawem chronione dobra osób trzecich mogą  
ponieść z tego tytułu odpowiedzialność karną lub cywilną.

REKLAMA: