

Energooszcz dzanie na ekranie!

Zaproszenie do wzięcia udziału w Ogólnopolskim konkursie filmowym „ENERGOOSZCZ DZANIE NA EKRANIE!”, dedykowanym dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych z całej Polski.

Celem tego konkursu jest zachęcanie młodzieży do wykazania się kreatywności poprzez stworzenie krótkiego filmu reklamowego o oszczędzaniu energii.

Pierwsze prace konkursowe zostały już zgłoszone przez uczniów i można je obejrzeć na stronie: www.konkursenergooszczedny.pl

Pula nagród została powiększona o wycieczkę do Centrum Technologii Audiowizualnych we Wrocławiu, przeznaczoną dla zwycięskiego zespołu.

Pozostałe nagrody to: kamery Go Pro Hero wraz ze statywami, emisja zwycięskiego filmu w TV, 40-calowy telewizor Samsung dla szkoły zwycięzców, tablety Lenovo dla uczniów zespołów wyróżnionych oraz dla nauczycieli ‐ opiekunów.

Konkurs „Energooszcz dzanie na ekranie!” ma na celu rozwijanie wśród młodzieży postaw proekologicznych poprzez stworzenie filmu reklamowego o oszczędzaniu energii. Fundatorem nagród konkursu jest firma TAURON.

Aby wziąć udział w konkursie wykonaj kilka prostych kroków:

- Zbierz swój Ekip Przyjaciół (od trzech do pięciu osób)
- Wybierz wśród nauczycieli swojego opiekuna - nauczyciela
- Nakręć 30-sekundowy film reklamowy o oszczędzaniu energii
- Zmontuj go używając niezbędnych materiałów.
- Wrzuć film na YouTube i do 12 stycznia 2015 roku wylij link filmu do organizatora!
- Udostępnij swój film, głosuj i wygrywaj fantastyczne nagrody!

Pobierz szczegółowy regulamin konkursu: [TUTAJ](#)

Kontakt: tel. 71 / 337 65 07 oraz konkurs@fabrykaidei.pl

Pierwsze filmy do obejrzenia na stronie: <https://www.konkursenergooszczedny.pl/>

(md)

ródło: konkursenergooszczedny.pl

Skomentuj to na FORUM DYSKUSYJNYM

Wydawca

portal

lesko.net.pl

ponosi nie

odpowiedzialności

za tre

komentarzy

zamieszczanych

przez

u ytkowników.
Osoby

zamieszczaj ce

wypowiedzi

naruszaj ce

prawo

lub
prawem

chronione

dobra

osób

trzecich

ponie

mog
z

tego
tytułu

odpowiedzialno

karn

lub

cywiln .

REKLAMA: